

EMPREENDEDORISMO

01. Após dois anos à frente de uma loja de roupas, Tatiane percebe queda sistemática nas vendas.

Ela contrata consultor, participa de feiras, revisa o mix de produtos e testa novas estratégias de vitrinismo. As vendas continuam caindo. Considerando o perfil empreendedor, a atitude mais coerente seria:

- a** Abandonar o negócio imediatamente — persistência sem resultado indica inviabilidade.
- b** Continuar repetindo as mesmas ações, pois resiliência exige constância.
- c** Analisar se o problema está no modelo de negócio em si e, se necessário, ajustar a proposta mantendo a disciplina de aprendizado contínuo.
- d** Contratar mais funcionários para ampliar a capacidade de atendimento.
- e** Reduzir preços agressivamente como estratégia de curto prazo.

02. Analise as afirmativas abaixo sobre o perfil empreendedor e classifique cada uma como

Verdadeira (V) ou Falsa (F):

- I. Resiliência significa manter a mesma estratégia independentemente dos resultados, pois desistir nunca é uma opção.
- II. Buscar oportunidades e ter iniciativa envolve agir por conta própria diante de um problema identificado, mesmo sem que alguém solicite.
- III. Em uma negociação estratégica, ceder em aspectos secundários para garantir ganhos mais relevantes é sinal de fraqueza comercial.
- IV. A disposição para o aprendizado contínuo inclui buscar feedbacks, mesmo quando eles apontam falhas no próprio modelo de negócio.

A sequência **CORRETA** é:

- a** V, V, V, F
- b** F, V, F, V
- c** V, F, V, F
- d** F, F, V, V
- e** V, V, F, F

03. Sobre planejamento, monitoramento e resiliência no contexto empreendedor, assinale a alternativa que contém **APENAS** afirmativas corretas:

- a** Planejar significa definir metas fixas e segui-las sem alterações; monitorar é verificar se as metas foram batidas ao final do período.
- b** Resiliência e disciplina envolvem a capacidade de aprender com os erros, adaptar o plano e manter o foco no objetivo — mesmo diante de resultados negativos.
- c** Um empreendedor resiliente nunca reconsidera sua proposta original, pois isso demonstra falta de comprometimento com a visão inicial.
- d** Monitorar indicadores é útil apenas em grandes empresas; em pequenos negócios, a intuição do empreendedor substitui os dados.
- e** Planejamento e resiliência são habilidades opostas: quem planeja muito tende a ser menos resiliente.

04. Numa negociação estratégica bem conduzida, as etapas abaixo foram listadas fora de ordem:

- I. Identificar quais concessões são aceitáveis sem comprometer os objetivos centrais.
- II. Mapear os interesses do outro lado e entender o que ele valoriza.
- III. Definir com clareza o que é prioritário para o seu negócio antes de negociar.
- IV. Fechar o acordo, garantindo que os pontos estratégicos foram preservados.
- V. Propor trocas: ceder no que é menos crítico para ganhar no que é mais relevante.

A sequência lógica **CORRETA** é:

- a** II → I → III → V → IV
- b** III → II → I → V → IV
- c** I → III → II → IV → V
- d** III → I → IV → II → V
- e** II → III → V → I → IV

05. Analise as afirmativas sobre identificação de oportunidades e classifique como: Verdadeira (V) ou Falsa (F):

- I. Toda ideia criativa é automaticamente uma oportunidade de negócio, bastando ter iniciativa para executá-la.

- II. Identificar uma tendência de consumo envolve verificar se o comportamento observado tem crescimento consistente e sustentado, não apenas popularidade momentânea.
- III. Uma oportunidade de negócio se diferencia de uma ideia por estar associada a uma demanda real, um público definido e viabilidade de execução.
- IV. Observar lacunas deixadas pela concorrência é uma das formas de identificar oportunidades reais de mercado.

A sequência **CORRETA** é:

- a V, V, V, V
- b V, F, V, F
- c F, V, V, V
- d F, F, V, V
- e V, V, F, V

- 06.** Luana quer abrir um serviço de personal stylist online. Ela tem paixão por moda e já ajudou amigas informalmente. Ao pesquisar, descobre que existem 12 plataformas similares no Brasil, mas nenhuma atende mulheres acima de 50 anos — público que representa 28% das consumidoras de moda online e que reclama de não se sentir representada. O que transforma a ideia de Luana em uma oportunidade real?
- a A paixão por moda e a experiência informal com amigas.
 - b O tamanho geral do mercado de moda online no Brasil.
 - c A lacuna identificada: um segmento com demanda real e mal atendido pela concorrência existente.
 - d O fato de já existirem 12 concorrentes, o que valida que o mercado é lucrativo.
 - e A quantidade de plataformas, que indica mercado saturado e deve ser evitado.

- 07.** Com R\$ 800 disponíveis para iniciar um negócio de brigadeiros artesanais, Fernanda avalia quatro caminhos:

- I. alugar espaço por R\$ 600/mês;
- II. vender por encomendas pelo Instagram, produzindo na própria cozinha;
- III. aguardar juntar mais dinheiro;
- IV. fazer empréstimo bancário.

Considerando o princípio da criatividade com recursos limitados, qual caminho é mais coerente?

- a Opção I — espaço físico transmite credibilidade.
- b Opção III — iniciar sem capital suficiente aumenta o risco de fracasso.
- c Opção IV — o empreendedor não deve se limitar aos recursos disponíveis.
- d Opção II — permite testar o modelo, gerar receita e crescer com os próprios resultados.
- e Nenhuma — o mercado de brigadeiros artesanais já está saturado.

- 08.** Sobre o processo de identificação e compreensão do problema antes de propor soluções, assinale a alternativa que contém **APENAS** afirmativas corretas:

- a O empreendedor deve desenvolver a solução primeiro e, após o lançamento, identificar qual problema ela resolve — pois o mercado responde melhor a produtos concretos do que a pesquisas.
- b Compreender o problema com profundidade, ouvindo o público afetado e observando o contexto, é o ponto de partida para criar uma solução relevante e evitar desperdício de recursos.
- c Conversar com o público-alvo antes de criar a solução é dispensável quando o empreendedor tem experiência prévia no setor.
- d A criatividade empreendedora dispensa a etapa de mapeamento do problema — boas ideias surgem da intuição, não da análise.
- e A experiência de mercado do empreendedor, por si só, garante que ele conhece o problema com profundidade suficiente para propor soluções sem pesquisa prévia.

- 09.** Uma empresa de software exhibe: 'Somos a melhor solução do mercado, com tecnologia de ponta e equipe altamente qualificada.' Outra apresenta: 'Reduzimos em 40% o tempo gasto por clínicas médicas no agendamento de consultas — sem treinamento técnico necessário.'

Qual possui proposta de valor mais eficiente e por quê?

- a A primeira — atributos internos transmitem confiança ao cliente.

- b** A segunda — comunica resultado concreto para um problema específico de um público definido.
- c** A primeira — termos como 'melhor solução' têm maior apelo emocional.
- d** Ambas são equivalentes — o que determina o sucesso é a qualidade real do produto.
- e** A segunda apenas se o cliente já conhecer o problema descrito.

10. Analise as afirmativas sobre diferencial competitivo e classifique como: Verdadeira (V) ou Falsa (F):

- I. Ter o menor preço do mercado é sempre o diferencial competitivo mais sustentável para qualquer negócio.
- II. Um diferencial competitivo é construído quando o negócio resolve algo que os concorrentes não resolvem, ou resolve melhor para um público específico.
- III. Dois negócios que vendem o mesmo produto podem ter diferenciais competitivos distintos, baseados em atendimento, experiência ou conveniência.
- IV. Identificar lacunas deixadas pela concorrência é uma das formas de construir um diferencial relevante.

A sequência **CORRETA** é:

- a** V, V, V, V
- b** V, V, F, V
- c** F, V, V, V
- d** F, F, V, V
- e** V, F, V, F

11. Uma marca de suplementos não definiu sua Persona e decidiu comunicar seus produtos para 'todos que se preocupam com saúde'. Após seis meses de investimento em marketing, as vendas ficaram muito abaixo do esperado. Qual é a consequência mais direta de não construir a Persona do negócio?

- a** O produto perde qualidade por falta de foco no desenvolvimento.
- b** A comunicação se torna genérica, diluindo recursos e não ressoando com nenhum público de forma específica.
- c** A empresa fica impossibilitada de definir o preço correto.
- d** O negócio fica vulnerável à concorrência por não registrar sua marca.
- e** O funil de vendas deixa de funcionar por falta de público suficiente.

12. Para construir uma estratégia de diferenciação consistente, as etapas abaixo foram listadas fora de ordem:

- I. Definir a proposta de valor com base na dor identificada.
- II. Comunicar o diferencial ao público de forma clara e objetiva.
- III. Identificar quem é o cliente ideal (Persona) e quais são suas principais dores.
- IV. Analisar o que os concorrentes oferecem e onde deixam lacunas.
- V. Validar se a proposta de valor ressoa com o público-alvo real.

A sequência lógica **CORRETA** é:

- a** I → III → IV → II → V
- b** IV → I → III → V → II
- c** III → IV → I → V → II
- d** III → I → IV → II → V
- e** IV → III → I → II → V

13. Uma pequena produtora de mel artesanal vende a R\$ 35 o pote, somente em feiras locais, sem embalagem profissional. Um consultor sugere três mudanças: (1) desenvolver embalagem com design profissional e informações nutricionais — melhorando a apresentação do produto; (2) vender pelo Instagram com entrega em domicílio — ampliando os canais de venda; (3) manter o preço atual. Considerando que embalagem é parte integrante do Produto no Mix de Marketing, quais elementos dos 4Ps são diretamente impactados?

- a** Apenas Praça — somente o canal de venda foi alterado.
- b** Preço e Promoção — a nova embalagem é uma ação de comunicação e o Instagram é publicidade.
- c** Produto e Praça, com reflexo positivo na percepção de Promoção da marca.
- d** Apenas Promoção — tanto o rótulo quanto o Instagram são ferramentas de divulgação.
- e** Os quatro Ps foram impactados igualmente pelas mudanças sugeridas.

14. Analise as afirmativas sobre preço e valor percebido e classifique como:

Verdadeira (V) ou Falsa (F):

- I. Quando os clientes demonstram disposição para pagar mais por atributos específicos, reduzir o preço é a estratégia mais indicada para ampliar a base de clientes.
- II. Investir no aumento do valor percebido — como embalagem, atendimento e experiência — pode justificar preços mais altos sem perda de clientes.
- III. O preço de um produto comunica ao mercado uma percepção de qualidade — produtos muito baratos podem ser associados a baixa qualidade mesmo que isso não seja verdade.
- IV. A estratégia de precificação deve ser definida independentemente do comportamento e das expectativas do consumidor.

A sequência **CORRETA** é:

- a) V, V, V, V
- b) F, V, V, F
- c) V, F, F, V
- d) F, V, F, V
- e) V, F, V, F

- 15.** Uma escola de idiomas tem 12 mil seguidores no Instagram; cada post alcança 4.000 pessoas; o link na bio recebe 300 cliques/semana; 80 pessoas preenchem o formulário de interesse; mas apenas 15 fecham matrícula. Em qual etapa do funil está o maior gargalo e qual ação seria mais estratégica?
- a) Topo do funil — investir em mais conteúdo para aumentar o alcance.
 - b) Passagem do meio para o fundo do funil — entre o interesse declarado e a decisão de compra, melhorando a abordagem comercial após o preenchimento do formulário.
 - c) Topo do funil — o número de seguidores ainda é insuficiente.
 - d) Base do funil — o produto precisa ser reformulado.
 - e) Meio do funil — aumentar a frequência de postagens para gerar mais cliques.
- 16.** Sobre estratégia digital e branding, assinale a alternativa que contém **APENAS** afirmativas corretas:
- a) Uma estratégia digital eficiente foca exclusivamente em publicações de venda direta; branding é responsabilidade do departamento de design, não da estratégia.

- b) Branding é construído apenas por grandes empresas com alto orçamento de marketing — pequenos negócios devem priorizar apenas vendas.
- c) Uma estratégia digital eficiente integra conteúdo, relacionamento e conversão; o branding constrói identidade e percepção de marca de forma consistente em todos os pontos de contato com o cliente.
- d) Postar com alta frequência nas redes sociais é, por si só, uma estratégia digital completa e suficiente para gerar vendas.
- e) O branding se resume à criação de um logotipo e à escolha de cores para a marca.

- 17.** Duas marcas de tênis vendem produtos com qualidade e preço similares. A Marca A investe continuamente em associar sua imagem a valores como superação e identidade cultural. A Marca B foca em promoções frequentes e descontos. Com o tempo, a Marca A cobra 60% a mais e ainda tem filas no lançamento de novos modelos. O que melhor explica essa diferença?
- a) A Marca A tem melhor logística de distribuição, justificando o preço mais alto.
 - b) A Marca A investe mais em tecnologia de fabricação, gerando produto objetivamente superior.
 - c) A Marca A construiu um branding sólido — identidade e percepção de marca que geram valor emocional além do produto físico.
 - d) A Marca B errou ao usar descontos, pois isso reduz margem sem fidelizar clientes.
 - e) A diferença se explica exclusivamente pelo maior investimento em publicidade da Marca A.
- 18.** Analise as afirmativas sobre presença digital e conversão e classifique como: Verdadeira (V) ou Falsa (F):
- I. Ter alto engajamento nas redes sociais (curtidas e comentários) garante automaticamente um volume proporcional de vendas.
 - II. Engajamento alto com vendas baixas geralmente indica um gargalo na jornada de conversão — e não necessariamente um problema no conteúdo.
 - III. Incluir chamadas para ação claras nas publicações (como 'clique no link' ou 'fale conosco') é uma prática que auxilia

na passagem do cliente para as etapas mais avançadas do funil.

- IV. Uma estratégia digital que integra conteúdo, relacionamento e conversão tende a ser mais eficiente do que aquela focada apenas em volume de publicações.

A sequência **CORRETA** é:

- a V, V, V, V
- b V, F, V, F
- c F, V, V, V
- d F, F, V, V
- e V, V, F, V

- 19.** Ao preencher o Business Model Canvas, Diego percebe que seus canais de distribuição são todos digitais, mas seu público-alvo tem baixo acesso à internet. Qual é a principal utilidade do Canvas nesse momento?
- a Permitir que Diego calcule com precisão o custo de aquisição de cada cliente.
 - b Evidenciar uma inconsistência estratégica entre a proposta de valor e o canal escolhido, antes de o negócio ser lançado.
 - c Garantir que o negócio será bem-sucedido após os ajustes necessários.
 - d Substituir a necessidade de validação com clientes reais.
 - e Definir automaticamente a precificação mais adequada para o público-alvo.

- 20.** Analise as afirmativas sobre o Business Model Canvas e classifique como Verdadeira (V) ou Falsa (F): I. O Canvas é uma ferramenta que garante o sucesso do negócio quando preenchido corretamente. II. O Canvas organiza hipóteses sobre o modelo de negócio, mas essas hipóteses precisam ser validadas com clientes reais. III. Um dos principais benefícios do Canvas é permitir visualizar de forma integrada os diferentes componentes do negócio e identificar inconsistências entre eles. IV. O Canvas pode ser utilizado tanto na fase de planejamento quanto para revisar e ajustar um negócio já em operação.

A sequência **CORRETA** é:

- a V, V, V, V
- b V, F, V, F
- c F, V, V, V
- d F, V, F, V
- e V, V, F, V

- 21.** Antes de investir R\$ 50.000 no desenvolvimento completo de um aplicativo, a equipe de Larissa decide construir uma versão com apenas 3 funcionalidades essenciais e testá-la com 20 usuários reais. Dois concorrentes já lançaram apps completos. Um colega critica: 'produto incompleto não convence ninguém.' Avalie essa crítica:

- a Correta — protótipo com poucas funcionalidades passa imagem de amadorismo.
- b Correta — com concorrentes estabelecidos, lançar produto incompleto é desvantagem estratégica.
- c Incorreta — o objetivo do protótipo não é convencer o mercado, mas testar hipóteses e aprender antes de comprometer alto investimento.
- d Incorreta apenas se o protótipo for testado com o público correto.
- e Correta — em mercados com concorrência, velocidade de lançamento supera qualidade de validação.

- 22.** Sobre validação de hipóteses no empreendedorismo, assinale a alternativa que contém **APENAS** afirmativas corretas:

- a Validar hipóteses significa consultar especialistas do setor para confirmar se a ideia é tecnicamente viável.
- b Pesquisar dados secundários em relatórios de mercado é suficiente para validar todas as hipóteses de um novo negócio.
- c Validar hipóteses envolve testar as premissas do negócio com dados e feedbacks reais do mercado — especialmente junto ao público-alvo — antes de comprometer grandes investimentos.
- d Lançar o produto completo e analisar os resultados após 6 meses é a forma mais confiável de validação.
- e A validação é necessária apenas para startups de tecnologia — negócios tradicionais dispensam esse processo.

- 23.** Após 8 meses desenvolvendo um app de organização para estudantes universitários, a equipe de Roberta descobre — após o lançamento — que o problema real dos usuários não era a falta de organização, mas a dificuldade em manter a motivação durante os estudos.

O app é abandonado após 3 dias de uso. Qual etapa foi negligenciada?

- a Prototipagem — o app deveria ter mais funcionalidades antes do lançamento.
- b Branding — sem identidade visual forte, o usuário não cria vínculo com o produto.
- c Validação de hipóteses com usuários reais antes do desenvolvimento completo, o que teria revelado a dor real do público.
- d Pitch — se melhor apresentado, os usuários teriam compreendido o valor.
- e Canvas — a equipe deveria ter revisado o modelo antes do lançamento.

24. As etapas do processo empreendedor foram listadas fora de ordem:

- I. Estruturar o modelo de negócio no Canvas com as hipóteses iniciais.
- II. Apresentar o negócio de forma clara e persuasiva a investidores ou parceiros (Pitch).
- III. Validar as hipóteses com clientes reais — entrevistas, testes e feedbacks.
- IV. Construir um protótipo com as funcionalidades essenciais para novos testes.
- V. Identificar o problema e o público que será atendido.

A sequência lógica **CORRETA** é:

- a I → V → III → IV → II
- b V → IV → I → III → II
- c V → I → IV → III → II
- d I → III → V → IV → II
- e V → I → III → IV → II

25. Rafael estruturou seu modelo de negócio no Canvas e identificou como hipótese central que médicos independentes pagariam por um software de gestão de agenda. Antes de desenvolver o software completo, entrevistou 30 médicos e descobriu que o real problema era o alto índice de faltas dos pacientes — não a gestão da agenda. Reformulou o produto para focar em confirmação automática de consultas por WhatsApp, testou com 5 médicos por 30 dias e comprovou redução de 60% nas faltas. Ao buscar investimento, apresentou tudo isso em 4 minutos.

Qual sequência de práticas empreendedoras Rafael aplicou corretamente?

- a Branding → Persona → Canvas → Pitch.
- b Canvas → Validação de hipóteses → Prototipagem → Pitch.
- c Pitch → Canvas → Prototipagem → Validação.
- d Persona → Proposta de valor → Funil de vendas → Pitch.
- e Canvas → Prototipagem → Branding → Validação.

LÍNGUA INGLESA

01.

In recent years, Latin American countries have made significant progress in developing regulatory frameworks for artificial intelligence, reflecting a growing awareness of both its potential benefits and associated risks. Governments are increasingly concerned about how AI systems may reinforce existing inequalities when trained on biased datasets. As a result, policymakers are prioritizing transparency, accountability, and ethical governance in sectors such as healthcare, finance, and education. However, designing effective regulations remains a complex challenge, as overly strict policies may discourage innovation and investment. Experts argue that flexible and adaptive legal structures are better suited to rapidly evolving technologies. In addition, regional collaboration is essential to avoid fragmentation and ensure consistent standards across countries. International organizations have also played a key role in supporting policy development. As AI adoption accelerates, governance strategies are becoming central to economic and social policy discussions. This trend is expected to shape innovation ecosystems across the region in the coming years.

Source: Inter-American Development Bank – <https://publications.iadb.org>. Accessed in April, 2026.

- a AI regulation is decreasing in importance
- b Governments are ignoring AI risks
- c AI governance is becoming a key policy issue
- d Innovation is being eliminated
- e AI is only used in finance

02.

Global discussions in 2026 have increasingly emphasized the need for coordinated governance of artificial intelligence technologies. As AI systems become more powerful and accessible, concerns about

misuse, including deepfakes and automated cyberattacks, have intensified. At major international forums, governments and organizations have stressed the importance of developing shared standards to guide responsible innovation. However, achieving consensus remains difficult due to differences in economic priorities and political systems. Some analysts argue that fragmented regulations could hinder technological progress and global trade. Others believe localized regulation allows countries to better address their own societal needs. Despite these challenges, the urgency of cooperation continues to grow. Experts warn that without coordination, risks may escalate rapidly. As a result, international governance is emerging as a central issue in the future of AI.

Source: *The Economic Times* – <https://economictimes.indiatimes.com>. Accessed in April, 2026.

- a** Countries have already agreed on all AI laws
- b** AI risks are no longer relevant
- c** Global cooperation in AI is increasingly necessary
- d** Regulation is not needed
- e** AI development is slowing

03.

A new artificial intelligence initiative in Latin America aims to address persistent bias in global AI systems by incorporating regional languages and culturally relevant data. Many existing AI models rely heavily on datasets from English-speaking countries, which can lead to inaccuracies when applied elsewhere. Researchers are now developing open-source models that reflect the diversity of Latin American societies. This effort not only improves technological accuracy but also strengthens regional innovation capacity. However, the project faces challenges such as limited funding, infrastructure constraints, and competition from large global companies. Despite these obstacles, experts believe that such initiatives are crucial for achieving digital inclusion. They also highlight the importance of local expertise in shaping AI development. The project represents a broader movement toward technological independence. Ultimately, it reflects the growing role of emerging markets in global innovation.

Source: *Associated Press* – <https://apnews.com>. Accessed in April, 2026.

- a** AI models are already unbiased
- b** The initiative promotes inclusion and local innovation
- c** The project ignores cultural diversity
- d** There are no challenges involved
- e** AI is declining

04.

South Korea introduced a comprehensive artificial intelligence law in 2026, aiming to balance technological innovation with public safety and ethical concerns. The legislation requires companies to label AI-generated content and conduct risk assessments for high-impact systems. Supporters argue that such measures increase transparency and build public trust in emerging technologies. However, critics claim that the regulation may impose excessive burdens on startups and smaller enterprises. Concerns have also been raised about whether the law adequately protects individuals from surveillance and data misuse. This debate reflects a broader global challenge: how to regulate rapidly evolving technologies without stifling innovation. Policymakers must navigate competing interests from industry, society, and government. As other countries observe South Korea's approach, similar frameworks may be adopted elsewhere. The outcome of this policy could influence global AI regulation trends.

Source: *The Guardian* – <https://www.theguardian.com>. Accessed in April, 2026.

- a** The law bans AI completely
- b** The regulation focuses on transparency and risk control
- c** Startups fully support the law
- d** AI is no longer used
- e** The law has no impact

05.

The United Nations has approved the creation of a global scientific panel to study the impacts of artificial intelligence on society. This initiative reflects growing international concern about the rapid development of AI technologies and their potential consequences. The panel will include experts from various disciplines, such as computer science, ethics, and law, to provide comprehensive insights. Its objective is to support policymakers with evidence-based recommendations. While many countries welcome this initiative, others remain cautious about global oversight mechanisms. The effectiveness of

the panel will depend on its ability to balance scientific analysis with political realities. Experts believe it could play a role similar to climate science panels. This effort highlights the need for coordinated responses to global technological challenges. As AI continues to evolve, such initiatives may become increasingly important.

Source: United Nations / Associated Press – <https://apnews.com>. Accessed in April, 2026.

- a** The UN is banning AI
- b** The panel analyzes AI impacts
- c** Only one country participates
- d** AI has no risks
- e** Technology is declining

06.

In 2026, fintech startups are playing a crucial role in transforming cross-border payments by introducing real-time transaction systems. These innovations significantly reduce costs and processing times compared to traditional banking methods. Small and medium-sized enterprises benefit the most, as they gain faster access to international markets. However, the rapid growth of fintech also raises concerns about regulatory compliance and financial security. Governments are now working to establish clearer frameworks to address these risks. Additionally, competition among fintech companies is intensifying, driving continuous innovation. Experts believe that collaboration between regulators and startups is essential. The future of financial systems will likely depend on how effectively these challenges are managed. As digital payments expand globally, fintech remains at the forefront of economic transformation.

Source: World Bank – <https://www.worldbank.org>. Accessed in April, 2026.

- a** Fintech slows down payments
- b** SMEs benefit from faster transactions
- c** Regulation is not necessary
- d** Costs are increasing
- e** Fintech is declining

07.

Artificial intelligence is increasingly being integrated into educational systems to personalize learning experiences for students. By analyzing large amounts of data, AI systems can adapt content, pace, and assessment methods to individual needs. This has the potential to improve

learning outcomes and increase engagement. However, concerns about data privacy and ethical use of student information remain significant. Educators must also be trained to effectively use these technologies. Policymakers are working to establish guidelines that balance innovation with protection. Additionally, there is ongoing debate about the role of human teachers in AI-enhanced environments. Experts emphasize that technology should complement, not replace, human interaction. As adoption increases, the education sector is undergoing a profound transformation.

Source: UNESCO – <https://www.unesco.org>. Accessed in April, 2026.

- a** AI replaces teachers completely
- b** AI personalizes education
- c** Privacy is not a concern
- d** Teachers are no longer needed
- e** Technology is rejected

08.

In 2026, venture capital investment trends show a growing preference for startups focused on sustainability and environmental impact. Investors are increasingly evaluating companies based not only on financial returns but also on their contribution to climate solutions. This shift reflects broader societal concerns about environmental degradation and climate change. Startups that align with sustainability goals are attracting significant funding. However, measuring environmental impact remains a complex challenge. Some investors are developing new metrics to address this issue. Others emphasize the importance of transparency in reporting. As a result, sustainability is becoming a central factor in investment decisions. This trend is expected to shape the future of entrepreneurship globally.

Source: McKinsey & Company – <https://www.mckinsey.com>. Accessed in April, 2026.

- a** Investors ignore sustainability
- b** Sustainability is influencing investment decisions
- c** Funding is decreasing
- d** Climate change is irrelevant
- e** Startups avoid innovation

09.

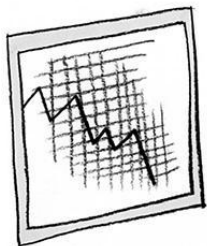
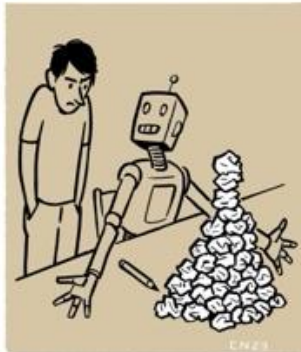


PRICE \$8.99

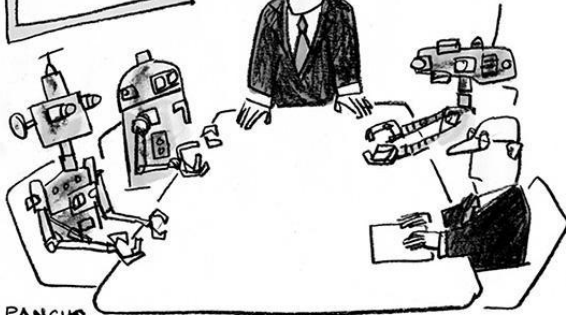
NOV. 20, 2023

THE NEW YORKER

CREATE YOUR OWN COVER



SORRY HELMUT BUT WE MUST REDUCE THE SALARIED WORKFORCE AGAIN...



PANCHO



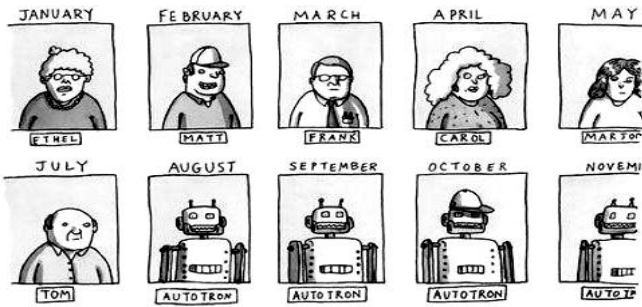
A.I. TAKING MATTERS INTO ITS OWN HANDS



YESCENE



EMPLOYEES OF THE MONTH



Kanin

Source: *The New Yorker* – <https://www.newyorker.com>. Accessed in April, 2026.

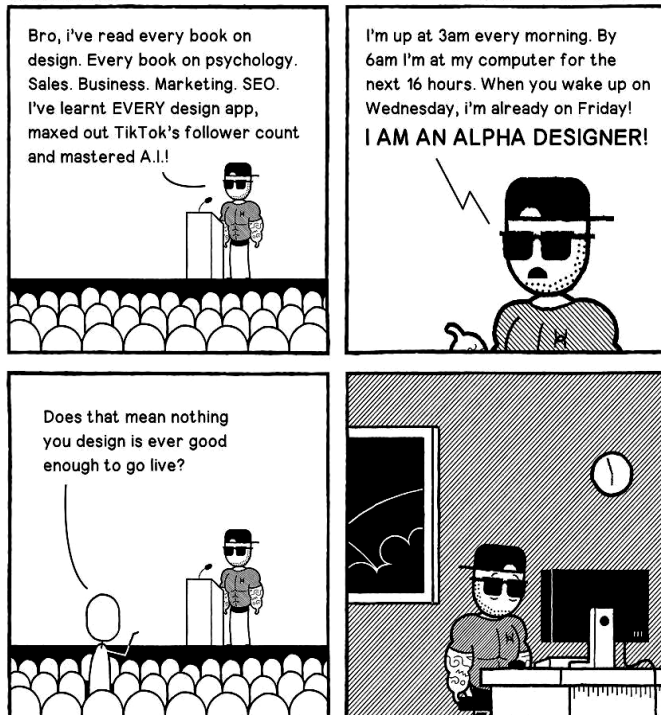
The main idea of the cartoon is that

- a AI improves all working conditions
- b automation may threaten human employment
- c workers control technology
- d robots depend on humans
- e jobs are increasing globally

10.

DESIGN THINKING!

X @DOT_COMIC @ @ DESIGNTHINKINGCOMIC



Source: *Harvard Business Review* – <https://hbr.org>. Accessed in April, 2026.

The cartoon suggests that

- a entrepreneurship is simple and predictable
- b startups guarantee success
- c founders often experience stress and pressure
- d investors solve all problems
- e business requires little effort

11.

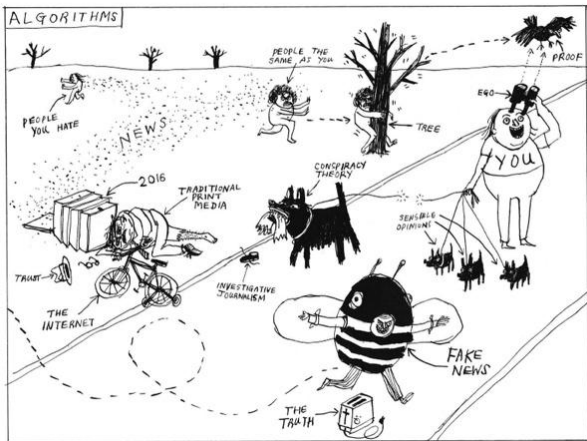


Source: *The Economist* – <https://www.economist.com>. Accessed in April, 2026.

The cartoon implies that

- a digital systems are completely secure
- b cybersecurity measures can still be bypassed
- c hackers no longer exist
- d passwords are unnecessary
- e security systems are completely unnecessary

12.



Don't worry, the algorithm was designed to reflect our society. So it will only be racist and unjust if our society is racist and unjust.



freshspectrum

Source: BBC – <https://www.bbc.com>. Accessed in April, 2026.

The cartoon mainly shows that

- a users have full control over content
- b algorithms influence what users see online
- c social media has no impact
- d platforms are declining
- e users avoid technology

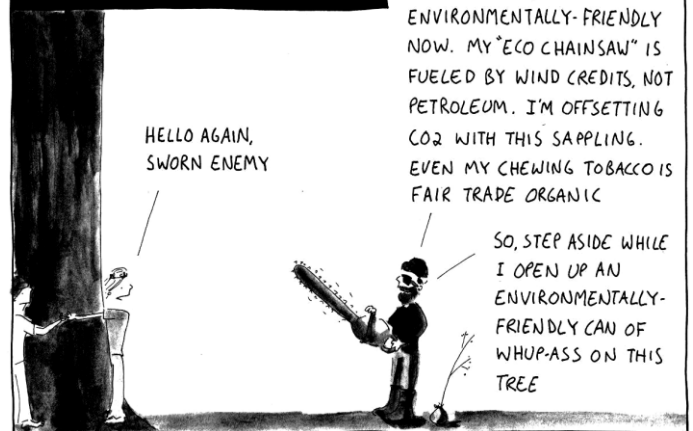
13.



BRAND CAMP

by Tom Fishburne

THE ART OF GREENWASHING



© 2007

SKYDECK CARTOONS.COM

Source: The Guardian – <https://www.theguardian.com>. Accessed in April, 2026.

The cartoon criticizes

- a environmental protection efforts
- b companies making misleading sustainability claims
- c renewable energy
- d consumers' behavior only
- e government regulations exclusively

14.

Influence of English in the Digital World

English has become the dominant language in the digital world, especially in areas such as programming, software development, and online communication. Many of the most widely used programming languages, including Python and JavaScript, are based on English vocabulary and syntax. This has created a global standard that facilitates collaboration among developers from different countries. However, it also presents challenges for non-native speakers, who must learn technical English to fully participate in the digital economy. In addition, many online platforms, tutorials, and documentation are primarily available in

English. As a result, digital literacy is increasingly linked to English proficiency. Some experts argue that this linguistic dominance reinforces global inequalities. Others believe it promotes efficiency and global integration. Regardless of perspective, the influence of English in technology continues to expand.

Source: British Council – <https://www.britishcouncil.org>. Accessed in April, 2026.

The main idea of the text is that

- a** programming languages are disappearing
- b** English plays a central role in digital communication
- c** technology does not require language skills
- d** all languages are equally used online
- e** coding is unrelated to English

15.

Awareness of Reading in English

Reading in English has become an essential skill for individuals working in technology-related fields. Many of the latest innovations, research articles, and technical manuals are published in English before being translated into other languages. As a result, professionals who can read in English have faster access to new information and trends. This advantage is particularly relevant in areas such as cybersecurity, artificial intelligence, and software development. However, reading technical texts requires more than basic language knowledge; it demands familiarity with specialized vocabulary and structures. Strategies such as skimming, scanning, and contextual guessing are often necessary to improve comprehension. Educational institutions are increasingly emphasizing the importance of reading skills in English. This reflects the growing connection between language and professional development in the digital era.

Source: UNESCO – <https://www.unesco.org>. Accessed in April, 2026.

The text suggests that

- a** reading in English is optional
- b** translation is always immediate
- c** reading English provides faster access to information
- d** English is not used in research
- e** technology texts are simple

16.

Key Concepts in IT Vocabulary

Understanding key English terms in information technology is essential for effective communication in the field. Words such as “software,” “hardware,” “network,” and “database” are widely used across different languages without translation. These terms represent fundamental concepts that are necessary for understanding how digital systems operate. In addition, many technical instructions and interfaces rely on English terminology. For learners, this can initially be challenging, especially when words have multiple meanings depending on context. However, familiarity with these concepts significantly improves comprehension and performance in technical environments. Educational programs often emphasize the importance of mastering core vocabulary. As technology evolves, new terms continue to emerge, reinforcing the need for continuous learning.

Source: IBM – <https://www.ibm.com>. Accessed in April, 2026.

The text mainly focuses on

- a** the difficulty of technology
- b** the importance of English IT vocabulary
- c** translation of all terms
- d** the decline of English
- e** software errors

17.

Text Genres in Computing

Different types of texts are commonly used in the field of computing, each serving a specific purpose. Technical manuals provide detailed instructions on how to use software or hardware systems. Research articles present new findings and innovations in areas such as artificial intelligence and data science. Online forums and documentation offer practical solutions to common problems faced by users and developers. Understanding these genres is essential for effective communication and learning. Each type of text has its own structure, language, and level of formality. For example, manuals tend to use imperative language, while research articles are more formal and analytical. Recognizing these differences helps readers interpret information more accurately. As a result, genre awareness is an important skill in technical education.

Source: MIT – <https://ocw.mit.edu>. Accessed in April, 2026.

The main purpose of the text is to

- a compare languages
- b describe different types of technical texts
- c criticize research articles
- d simplify manuals
- e ignore documentation

18.

Reading Strategies in IT Texts

Reading technical texts in English requires specific strategies to manage complex information effectively. One common approach is skimming, which involves quickly identifying the main idea of a text. Another strategy is scanning, used to locate specific information such as definitions or data. Contextual inference is also essential, allowing readers to understand unfamiliar terms based on surrounding words. In addition, visual elements such as diagrams and tables can support comprehension. Many readers also rely on prior knowledge to interpret technical content. These strategies are particularly useful when dealing with dense or highly specialized texts. Educational programs often train students to apply these techniques systematically. As a result, reading becomes more efficient and less intimidating.

Source: Cambridge University Press – <https://www.cambridge.org>. Accessed in April, 2026.

The text emphasizes

- a memorization only
- b the use of reading strategies
- c avoiding technical texts
- d translation as the only method
- e ignoring context

19.

Specialized Dictionaries in IT

Specialized dictionaries play a crucial role in helping learners understand technical vocabulary in English. Unlike general dictionaries, they provide precise definitions tailored to specific fields such as computing and engineering. These resources often include examples, diagrams, and usage notes to clarify meaning. In the context of information technology, dictionaries may explain terms like “algorithm,” “encryption,” and “interface.” Using these tools can improve both reading comprehension and professional communication. However, learners must also develop the ability to infer meaning from context,

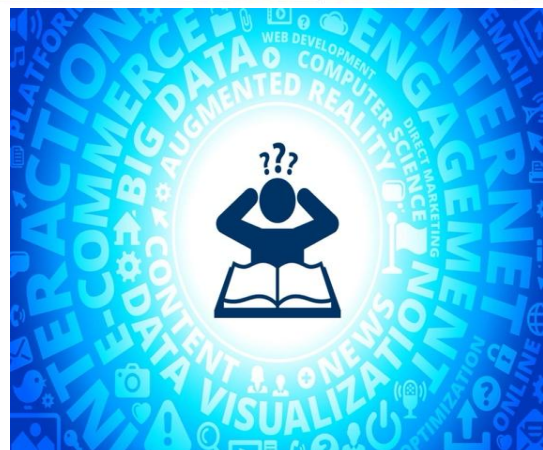
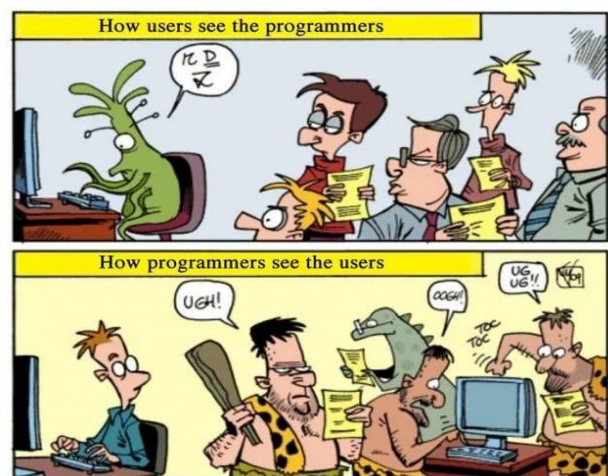
as not all terms can be looked up immediately. Digital dictionaries and online glossaries have made access to specialized vocabulary easier. As technology evolves, these resources continue to expand and adapt.

Source: Oxford University Press – <https://www.oup.com>. Accessed in April, 2026.

The text suggests that specialized dictionaries

- a are unnecessary
- b provide general meanings only
- c help understand technical vocabulary
- d replace reading skills
- e are outdated

20.



Source: The Guardian – <https://www.theguardian.com>. Accessed in April, 2026.

The cartoon implies that

- a technical English is universally easy
- b digital interfaces are always translated
- c understanding English vocabulary is important in technology use
- d users avoid technology completely
- e software does not use English

BOA SORTE!